

El magazine comenzará en abril

## TVE-1 prepara un espacio de búsqueda de empleo

EFE

**MADRID.-**Televisión Española estrenará a partir de próximo mes de Abril un magazine en la primera cadena para aquellas personas que buscan empleo, en el que se darán ideas y propuestas útiles, informó ayer el director de TVE, Ramón Colóm.

Colóm presentó la nueva programación de esta cadena pública en una rueda de prensa en la que estuvieron presentes, entre otros, el coordinador de "La 2", Alejandro Gómez Lavilla, y José Antonio Mardones, responsable de TVE Internacional.

Entre las novedades anunciadas por Ramón Colóm destacan, en la primera cadena, un nuevo Telediario que comenzará a las 7,30 de la mañana hasta las nueve y otro informativo denominado "Directo, Directo", dirigido por Paz Fernández Xesta, entre las 19 y las 20,30 horas.

Una tertulia realizada desde Barcelona, "Dora, Dora", y dos nuevos debates abiertos con público aparecerán en la programación de la primera, junto con los de humor "El retorno", de Martes y Trece, ya en antena, y el concurso "Que apostamos", que ya se emitió el pasado año.

La primera de TVE recupera el género del Teatro en el programa "Función de Tarde", donde se alternarán obras grabadas, bien en teatros o en estudio, con obras teatrales del archivo de TVE.

Dentro de las series de producción propia TVE estrenará "Un día volveré", basado en la novela de Juan Marsé y dirigida por Francesc Betriu; "Villa



Ramón Colóm

Rosaura", una comedia de situación y "Aquí hay negocio".

En cuanto a "La 2", cadena "con vocación infantil y juvenil", según Alejandro Lavilla, las principales novedades son el paso del programa infantil "Pinnic", que se emitía en la primera, a la segunda y la continuación del programa "Para nosotros".

"Murphy Brown", nuevos episodios de Jacques Ives Cousteau, "Al filo de lo imposible" y el programa de debates "Al grano", son otras novedades de esta cadena, junto con "Señas de identidad", un programa dedicado a la literatura, que contará con críticos y autores literarios. El cine reduce su presencia en el horario de máxima audiencia.

Argumenta que no se debe a los resultados de audiencia

## Antena 3 TV elimina "Cita con la vida" de su nueva programación

OTR-PRESS

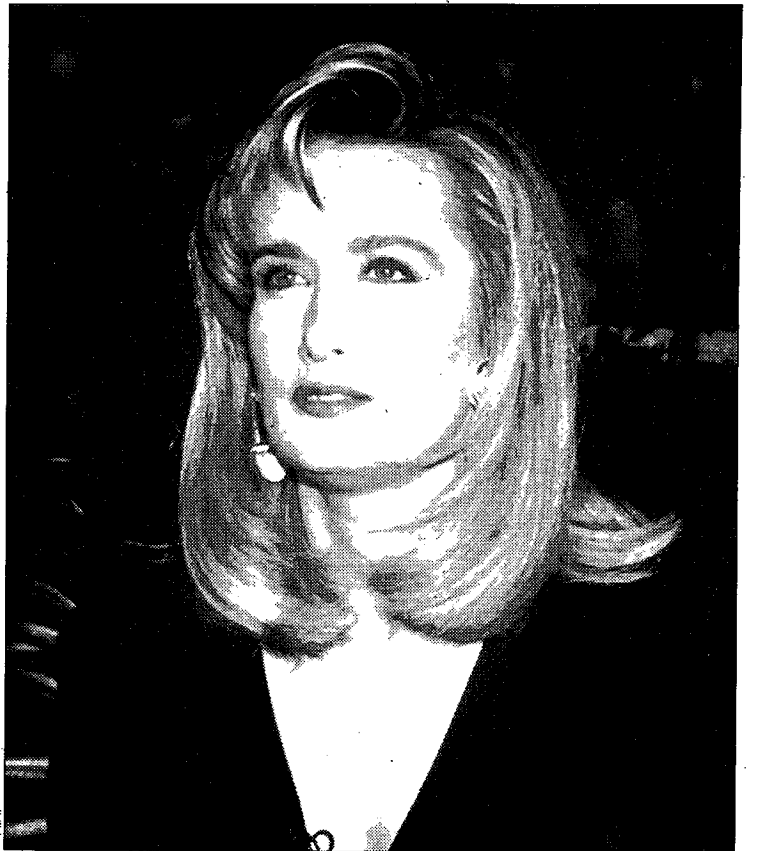
**MADRID.-** Antena 3 Televisión explicó ayer que el número de espectadores del programa diario "Cita con la vida", que incluye un resumen de las mejores historias del espacio que presenta los miércoles Nieves Herrero, se mantuvo dentro de las previsiones.

Antena 3 TV agregó que la desaparición del espacio se debe a que su emisión fue decidida para cubrir un hueco existente en la parrilla hasta el comienzo de la nueva programación, el próximo 4 de abril, y no debido a los índices de audiencia del mismo.

La cadena privada añade que, en ningún caso, dicha emisión se planteó como un 'test' de audiencia para el programa y que, en general, el número de espectadores se mantiene dentro de las previsiones.

La no emisión del espacio esta semana, según fuentes de la cadena, se ha debido exclusivamente a la larga duración de las corridas de toros programadas.

Por otro lado, la cadena manifiesta que el cambio de programación en la franja horaria de tarde no tiene ninguna relación con la continuidad de la edición semanal del programa que dirige y presenta Nieves Herrero y explica que "Cita con la vida" empezó a emitirse el 5 de octubre de 1993 con excelentes resultados de audiencia, con puntas que han alcanzado los 5.818.000 espectadores y medias, tanto de 'share' como de espectadores, "absolutamente satisfactorias teniendo en cuenta, además, la dificultad de obtener buenos resultados en jornadas en las que las retransmisiones futbolísticas por parte de otras cadenas son moneda corriente".



Nieves Herrero

Antena 3 TV señala, finalmente, que "de la vitalidad del programa "Cita con la vida" puede dar idea el hecho objetivo de que en las dos últimas semanas ha sido el programa más visto de los miércoles en todas las cadenas, con la excepción de los encuentros de fútbol transmitidos a la misma hora".

El espacio presentado por Nieves Herrero, que debutó en este medio de la mano de Jesús Hermida, estaba considerado como un 'reality show' por los contenidos y los invitados que aparecían en pantalla. Además Herrero, en la etapa anterior de la cadena, se había ocupado de un programa de entrevistas combinado con

actuaciones musicales.

Precisamente, esta semana se anuncian los cambios de programación realizados por todas las cadenas de televisión.

### CARTELERIA

#### HUESCA

**AVENIDA:** Mart. de Velasco, 8. Teléfono: 211612. Sesiones de 5, 7,30 y 10,45. "PHILADELPHIA". Director: Jonathan Demme. Intérpretes: Tom Hanks, Denzel Washington, Antonio Banderas. *Un joven y brillante abogado es despedido de la firma en la que trabaja porque ha contraído la enfermedad del sida. No recomendada para menores de 13 años.*

**OLIMPIA:** Coso Alto, 42. Teléfono 221056. Sesiones de 7,30 y 10,45 horas. "EL PIANO". Director: Jane Campion. Intérpretes: Holly Hunter, Sam Neil y Harvey Keitel. *Narra la odisea de una mujer que viaja con su hija y su inseparable piano hasta el corazón de la selva neozelandesa.*

#### FRAGA

**MULTICINES FLORIDA:** Sesiones de 10,15 y 12,15. Sala A: "JURASIC PARK". Sala B: "COMO SER INFELIZ Y DISFRUTARLO".

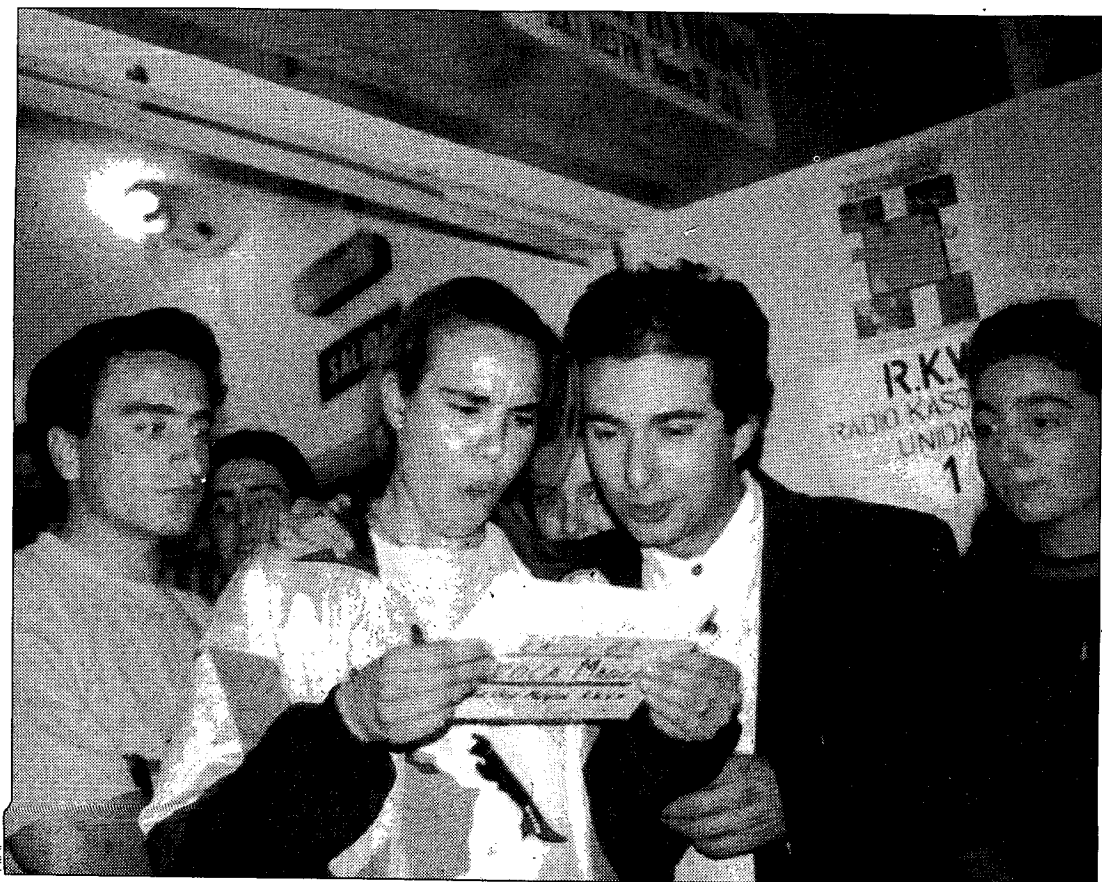
#### BINEFAR

**LA PAZ:** Sesiones de 9 y 11 noche. "KIKI", de Pedro Almodóvar.

#### BARBASTRO

**PRINCIPAL:** Sesión de 10,45. "TODOS LOS HOMBRES SOISIGUALES".

**CORTES:** Sesión de 10,45. "EL CIELO Y LA TIERRA".



## 'El juego de la oca' llevado a la radio

M.A. LORDÁN

**HUESCA.-** "La oca mágica de RKV" es una nueva propuesta con la que se confirma que los chicos de "La Magia es Joven" han vuelto a hacer de las suyas. En esta ocasión el listón estaba alto, recrear el programa televisivo "El gran juego de la oca" en una emisora de radio, RKV. Mientras los concursantes realizaban las pruebas, José Víctor Alfaro -invitado especial- se lo pasaba en grande, aunque no menos los oyentes de la frecuencia 102.5 FM, sin olvidar tampoco a las más de cuarenta personas que abarrotaron la emisora. Avelina, la ganadora, superó la prueba y se llevó el viaje tras reunir más de cien gafas en sólo cinco días. El programa terminó con humor, regalos y buen corte de pelo al presentador. ¡Prueba superada!